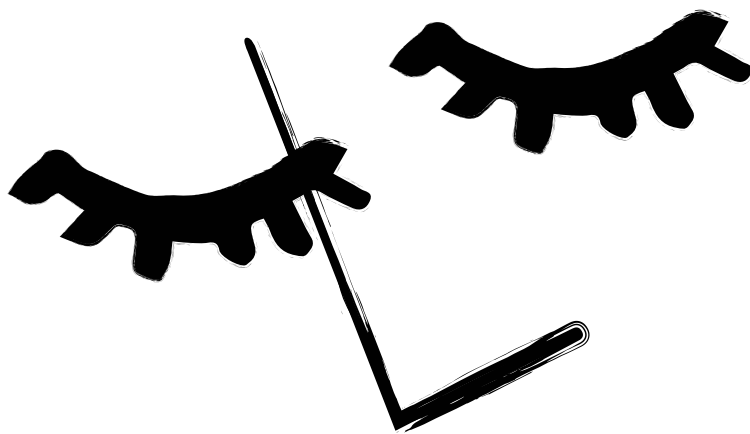
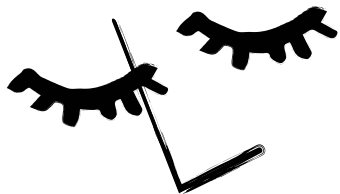


DISCOVER VINO

17-18
МАЙ
2024

СОФИЯ





Discover.Vino 2024

Discover.Vino е изложение-дегустация на чуждестранни вина.

Discover.Vino е формат за популяризиране на вината от различните световни региони.

Discover.Vino е възможност за комуникация и директен контакт между вносителите, представляващи чужди изби и ресторантьори, търговци, медии и крайни клиенти.

Discover.Vino е двудневно събитие, на което българската винената общност в рамките на два дни може да опита и опознае много широк спектър от различни като произход и стилове вина.

Discover.Vino е насочен към:

Крайните потребители – любознателни начинаещи и опитни ценители на виното

Търговци и дистрибутори на вино

Сомелиери

Представители на търговски вериги

Ресторантьори

Агенции за събитиен мениджмънт

Медии

Discover.Vino 2024

17 и 18 май 2024, петък и събота

Място на провеждане

София, SEC, Парадайс център

<https://maps.app.goo.gl/YgijzNS4s6g5VA2AA>

Работно време

17 май 2024, петък

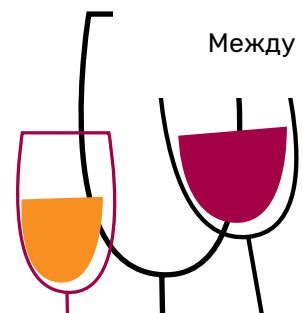
17:00 - 22:00 ч.

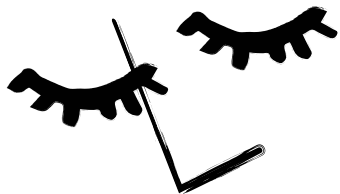
18 май 2024, събота

12:00 - 21:00 ч.

Очаквани посетители

Между 2 500 и 3 000 посетители





Организация на Discover.Vino 2024

На Discover.Vino излагането и представянето на участващите вина и продукти се осъществява по три основни начина:

Винени региони и Off-Wine

Винени барове и Акценти

Брандирани щандове - партньорски и други

Кой може да участва в Discover.Vino 2024?

В изложението могат да участват поканени от организаторите вносители на вина, винарски изби или други компании и/или сдружения, които отговарят на условията и критериите според един от трите начина за представяне на Discover.Vino 2024.

Критерии, които ще бъдат взети предвид от организаторите:

качество и произход на вината или продуктите, които се представят
представителност за региона (за участие в зона Акценти)

Допълнителни възможности за представяне

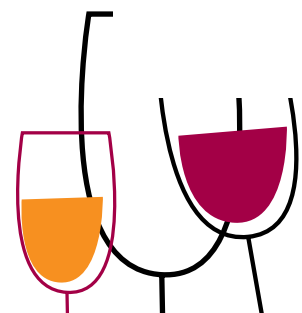
Всеки участник има възможност да представи своето портфолио (или част от него) на паралелно организирана презентация/дегустация/майсторски клас, предмет на специално споразумение с организаторите.

Търговска дейност

Discover.Vino 2024 допуска извършването на търговска дейност - във всички зони, независимо от начина на участие и при спазване на всички законови изисквания. Задължително е наличието на касов апарат и POS устройство. Разплащанията ще могат да се правят само с карта. Продажбите в брой не са разрешени.

Гаранции за участие

Участието се гарантира със сключване на договор и заплащане на таксата за участие.





Организация на Discover.Vino 2024

Винени региони и Off-Wine

На щандовете в зона „Винени региони и Off-Wine“ могат да участват както компании, така и сдружения. На един щанд могат да бъдат представени вина само от един регион или една държава според разпределението направено от организатора.

За Discover.Vino 2024 зона „Винени региони и Off-Wine“ включва:

Италия

Франция

Иберия - Испания и Португалия

Deutschsprachige - Германия, Австрия и Швейцария

Балкани, Задкавказие и Близък Изток

Нов свят

Off-Wine - щандове/маси с напитки, които не могат да бъдат класифицирани като вино в класическия смисъл на думата, но имат връзка - пряка или косвена - с виното: безалкохолни и нискоалкохолни (под 5%) вина, ароматизирани вина, напитки на винена основа, ready to drink винени коктейли.

Discover.Vino не допуска смесването на вина от различни региони на една и съща маса. Вина, които попадат в критериите от зона Off-Wine, не могат да участват на регионален щанд. Допуска се изключение само за безалкохолни вина, но те не могат да са повече от 2 на регионална маса.

На една маса/щанд се допуска представяне на до 10 вина.

Разпределението на регионите в залата и на масите на различните участници в отделните зони става по решение на организатора и съответства на логиката на цялото изложение и удобството на посетителите.





Оборудване

Предвиденото оборудване и дегустационен реквизит за всеки изложител е:

Дегустационна маса с размери не по-малки от 1,60 x 0,70 м, чаши (с депозит), 1 брой ледарка, лед, вода, хляб, плювалник, инфраструктура и обслужване по време на цялото събитие

Брандингът и представянето на различните изложители се прави от организатора, като позиционирането на лого на всеки от участниците е гарантирано.

Не се допускат банери на отделните изложители. Всички рекламни материали, които се използват, трябва да могат да се поставят на масата.

Такси за участие

Посочените цени са без включен ддс. Цената в скоби е валидна за плащане след 15 март 2024.

такса за 1 маса – 1 400 лв. (1 600 лв.)

такса за 2 маси – 2 500 лв. (2 900 лв.)

такса за 3 маси – 3 700 лв. (4 300 лв.)

такса за 4 маси – 4 900 лв. (5 700 лв.)

такса за 5 маси – 6 000 лв. (7 000 лв.)

такса за 6 и повече маси – 1 100 лв. на маса (1 300 лв.)





Организация на Discover.Vino 2024

Винени барове и Акценти

Тази зона включва два начина на участие:

Винени барове

Изградени от организатора тематични барове, на които се представят различни вина. Те могат да бъдат както регионални, така и базирани на други критерии - например отделен тип вино или сорт.

В зона винени барове не може да участва отделен търговски субект или сдружение. Участието е на база продукт.

За Discover.Vino 2024 зона „Винени барове“ включва:

Deutschsprachige – съвпада със зоната със същото име във „Винени региони“

Балкани, Задкавказие и Близък Изток – съвпада със зоната със същото име във „Винени региони“

Нов свят

Off-Wine - напитки, които не могат да бъдат класифицирани като вино в класическия смисъл на думата, но имат връзка - пряка или косвена - с виното: безалкохолни и нискоалкохолни (под 5%) вина, ароматизирани вина, напитки на винена основа, ready to drink винени коктейли.

Совиньон блан - вина произведени от 100% совиньон блан от цял свят (вкл. България)

Баровете се обслужват от организатора. Допустимо е на баровете да има представители на вината, които участват, но без това да пречи на представянето на останалите продукти на бара.

Такси за участие

Цена за представяне на едно вино - 130 лв. без ддс (150 лв след 15 март 2024)

Акценти

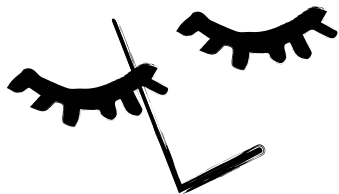
Това са обособени пространства под формата на винени барове или щандове, на които могат да участват както компании, така и сдружения. Условието е на един щанд да бъдат представени вина само от един регион или една държава, от минимум три различни производителя, или специфичен тип вина (натурални, биодинамични), като и тук условието е да са от минимум три различни производителя. В секция „Акценти“ е допустимо да участват български вина.

Такси за участие

Цени по договаряне

Брандирането на зона „Винени барове и Акценти“ се извършва от организатора, като за зона „Акценти“ участниците могат да направят собствен брандинг, на който не може да се рекламира конкретни продукти. Допустима е реклама само на сдружения, региони и/или участни-





ци, произвеждащи или представящи отделни продукти.

Организация на Discover.Vino 2024

Брандирани щандове – партньорски и други

Това е начин за участие на партньори на Discover.Vino с щандове или под друга форма, която е съобразена със същността на събитието и не създава пречки за най-доброто представяне и видимост на основните участници на Discover.Vino – винени изложители. В тази зона не се допуска представяне на вино в класическото разбиране, но е възможно партньорство с компании, които произвеждат/предлагат други алкохолни напитки, вкл. тези в категорията Off-Wine. Брандингът е разрешен.

Такси за участие

Цени по договаряне

Дегустации по време на Discover.Vino 2024

Всеки участник решава сам и за своя сметка по колко, кои и какви вина ще разлива свободно на посетителите. Препоръчително количество, независимо от зоната на участие, е 6 бутилки от вид вино.

Покани

На всеки един от участниците ще бъдат предоставени по 10 покани (за гости/партньори) за всяка от масите, с които участва.

Всеки един от участниците може да заяви предварително допълнителни покани с 30% отстъпка от цената за един ден.

Поканите важат само за един от дните на изложението и се предават на входа от госта, който срещу поканата получава гривна.

Реклама на събитието

Широко мащабна рекламна кампания в интернет, радио и преса.

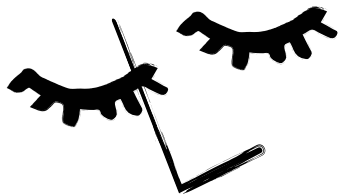
Поддържаща кампания в партньорски медии и външна реклама на участниците.

Подробен анонс на официалния сайт на събитието discover.divino.bg

Включване на логото във всички рекламни материали и презентации, в които се представят участниците.

Представяне на всички участници в официалните страници на discover.divino.bg и в социалните мрежи (основно facebook и instagram)





Организатор

Организатор на Discover.Vino e DiVino.

Повече от 20 години екипът ни е лидер в областта на българската винена и кулинарна журналистика, организирането на големи винени събития, кулинарни и винени обучения, семинари, събития, тиймбилдинги, частни винени дегустации.

Нашето портфолио:

DiVino.Taste, най-голямото изложение за българско вино

Discover.Vino, най-значимото изложение на вносни вина в България

DiVino TOP 50 - класация на най-добрите български вина, награди и събитие

www.divino.bg

списание **DiVino Magazine**

DiVino Guide - ежегоден каталог на най-добрите български вина

Екип

Мениджър проект | Десислава Ганчовска | Т 088 494 0761

СЕО | Емил Коралов

Председател на дегустационния екип | Юлия Костадинова

Главен редактор на DiVino | Веселина Маринова

Координатор | Филип Атанасов

Адрес | София, ул. „Рачо Димчев“ 8

Т 088 494 0748 Е editorial@divino.bg

